



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

12 mars 2020

Entreprises ASM en mêlées organisait son premier Speed Business Meeting®

Entreprises ASM en mêlées organisait, ce jeudi 12 mars, au Stade Marcel Michelin, le premier rendez-vous du Business Rugby Club. Les partenaires de l'ASM Clermont Auvergne, adhérents et non adhérents de l'association, étaient invités à participer à un Speed Business Meeting®.

[Retrouvez quelques photos de cet événement ici](#)

Entreprises ASM en mêlées regroupe des entreprises autour d'un club, l'ASM Clermont Auvergne. Fédérées autour des valeurs du rugby qui sont souvent celles de nos entreprises, l'association contribue aussi à impulser des liens économiques étroits entre ses adhérents. C'est dans cette optique que s'est créé le Business Rugby Club, au sein même de l'association. Son objectif est de créer des rendez-vous originaux, et nouveaux pour favoriser ces rencontres. Les membres du BRC ont ainsi choisi le format innovant du **Speed Business Meeting®** pour faire de leur premier événement à visée professionnelle une réussite.

LE PRINCIPE : Afin de permettre un maximum de rencontres professionnelles, dans un minimum de temps, ce format réunit autour de la table divers professionnels, qui ont quelques minutes pour se présenter et parler de leurs activités respectives, avant de changer à nouveau de table et de recommencer avec les partenaires suivants.

Et ce fut le cas, grâce à la présence de 58 chefs d'entreprises, adhérents Entreprises ASM en mêlées et partenaires ASM-CA. Ils se sont donc retrouvés au Stade Michelin, pour 3 heures d'échanges et de rencontres qui s'annoncent comme les prémices de collaborations futures. Toutefois, il n'était pas seulement question de business. Entreprises ASM en mêlées réunit avant tout des fervents supporters des couleurs jaune et bleu. Tel un match, l'après-midi s'est donc déroulé en deux mi-temps, entrecoupées d'une pause durant laquelle Nicolas Nuger, président de Marque Auvergne, est venu s'exprimer sur l'importance de tels réseaux dans le développement et l'attractivité de l'Auvergne. Puis, une troisième mi-temps plus détendue, autour d'un cocktail bien mérité pour chacun des participants qui a joué le jeu durant toute l'après-midi, a donné l'occasion à tous d'évoquer les ambitions du club et les matchs à venir, à trois semaines d'un quart de finale européen à domicile.

Les 58 entreprises représentées :

2PB Yooliz

7EME SENS

Acto

Adecco

Adista

Agage Auto

ASM Events

Axyne

Bâches Matussièr

Banque Nuger

Blizz

Bonjour World

Bony

BP AURA

Cap System

Casino de Royat

Centre France Publicité

Chaumeil

CIC
Crédit Agricole
De Bussac
DFI Interim
Distec
Duché
Ecoturbo
Eovi MCD
Etellin
EXCO
Fidal
GSE Auvergne
Harmonie Mutuelle

Havas Voyages
Ibis Style Les Artistes
Intermarché - Braistigoud
JCDecaux
Koden
KPMG
Lanson International Tsarine
Les Privilodges
Loxam
Maisons Elan
Montrognon traiteur
Optic J&B
Paprec
Patrimoine d'avenir

Phoebus Communication
Qualiconsult
R3I
Randstad
Rockwool
Samsic
Slicom
Socotec
Start People
Sybord
TCMEES
Val d'Allier Intérim
WelCom'Pro

Relations presse :

Marie-Luce Bozom - 06 15 15 63 20